



# atelier(s) d'art®

studio  
kolza

Faites de votre entreprise  
un lieu d'exposition orienté capital humain

Votre communication digitale est en place  
Côté communication papier  
vous n'avez plus rien à craindre

atelier(s)  
d'art®

Ne reste plus qu'à vous différencier

atelier(s)  
d'art®

**atelier(s) d'art<sup>®</sup>** est fait  
pour que vous marquiez votre différence

**atelier(s) d'art<sup>®</sup>** est un projet artistique  
unique dont vous et vos équipes  
sont les seules sources

Des portraits photographiques  
de vos collaborateurs accrochés aux murs  
de votre établissement

Atelier  
d'art®

# atelier(s)

Chaque jour des hommes et des femmes font battre le cœur de votre entreprise.

Votre mission : le reconnaître, les reconnaître. Par l'image.







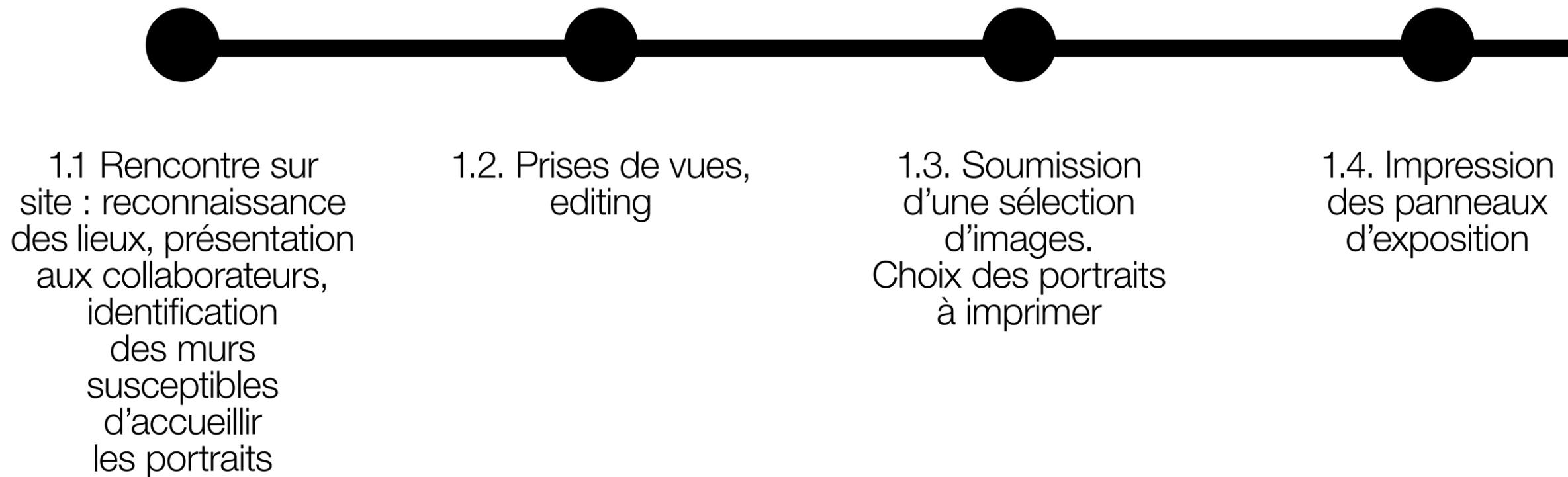
## **atelier(s) d'art<sup>®</sup>** Phase 1

Un photographe vient séjourner chez vous.

Il observe, se déplace, échange et témoigne avec son regard d'artiste.

Ensemble vous identifiez les murs qui accueilleront les portraits et procédez à une sélection.

## atelier(s) d'art<sup>®</sup> Phase 1



## atelier(s) d'art<sup>®</sup> Phase 2

Nous prenons en charge votre exposition et sa promotion :

- accrochage des portraits,
- cartons d'invitation au vernissage (familles des collaborateurs, clients, partenaires, fournisseurs, acteurs locaux...),
- communiqué de presse,
- tirages d'art pour les collaborateurs portraitisés,
- catalogue d'exposition,
- billets à publier sur votre site Internet et/ou sur les réseaux sociaux,
- ...

## atelier(s) d'art<sup>®</sup> Phase 2



2.1. Accrochage

2.2. Production  
des outils de  
communication

2.3. Diffusion

## Derrière les images... (1 sur 2)

**atelier(s) d'art<sup>®</sup>** est un projet orienté capital humain.

En témoignant de manière artistique des savoir-faire et des engagements de vos collaborateurs vous leur offrez une reconnaissance sans nul autre pareil.

En invitant les familles de vos salariés à venir visiter votre galerie vous resserez le lien tissé avec le local.

## Derrière les images... (2 sur 2)

En invitant vos clients, vos partenaires, vos fournisseurs, les acteurs de votre territoire à venir inaugurer votre exposition vous leur permettez de mesurer, *in situ*, votre attachement à vos ressources humaines.

Et puis, en communiquant sur l'évènement à l'extérieur de votre établissement vous doublez la mise...

À l'heure où les entreprises rencontrent majoritairement des difficultés à recruter, vous magnifiez votre marque employeur.

Au plaisir d'échanger avec vous sur ce projet

**pierre\_f. dumas**

studio kolza | Lyon

06 70 71 47 62 | kolza@kolza.biz