

Briefing Workshop Banane

Le sujet

A l'instar de <http://www.lapomme.org/> le syndicat de la banane souhaite promouvoir la consommation de son fruit fédérateur à travers un site Internet proposant :

- l'histoire de la banane,
- ses terroirs de production,
- les différentes variétés,
- les vertus de la banane,
- des recettes de cuisine.

Autres propositions de contenus appréciées.

Votre mission

1. Ecrire la *Big One** – objectif numéro 1 du site Internet + définition de la ou des cibles.
Exemple : « faire que les Français consomment plus de bananes et de façon plus régulière ».
Cible visée : jeunes urbains.
2. Définir une arborescence
3. Esquisser un zoning (wireframes) de la home et de 2 pages intérieures
4. Produire une planche de normes graphiques (typos, couleurs, éléments de navigation...)
Voir slide suivante
5. Maquetter la home dans ses versions desktop et smartphone
6. Maquetter 2 pages intérieures dans leur version desktop

*expression personnelle

Studio Caroline Gérin

Planche de normes pour le numérique

Communication sur-mesure | Export Booster

Communication sur-mesure | Export Booster

Corporate

Police de titrage Matahari Sans Black (28 px)

Chapô Open Sans Regular 22 px sur une à plusieurs lignes de (bonne) composition #454545
Body Open Sans Regular 18 px #454545

Références

Police de titrage Matahari Sans Black (28 px)

Chapô Open Sans Regular 22 px sur une à plusieurs lignes de (bonne) composition #454545
Body Open Sans Regular 18 px #454545

Découvrez nos références

Signature

Police de titrage Matahari Sans Black (28 px)

Chapô Open Sans Regular 22 px sur une à plusieurs lignes de (bonne) composition #454545
Body Open Sans Regular 18 px #454545

Blog

Police de titrage Matahari Sans Black (28 px)

Chapô Open Sans Regular 22 px sur une à plusieurs lignes de (bonne) composition #454545
Body Open Sans Regular 18 px #454545

Accédez à tous les articles du blog

Communication sur-mesure | Export Booster | Formation
Accueil | Prestations | Références | À propos | Le blog | Contact mail

First.

Bienvenue au Studio de communication « augmentée » !

Nous sommes ensemble pour :

- Vous donner plus de visibilité pour plus de nouveaux clients
- Booster votre développement export
- Vous former à la communication et au webmarketing

Caroline Gérin
Fondatrice et dirigeante du studio

Studio de communication augmentée : pourquoi « augmentée » ?

25 ans d'expérience en PME résolution tournées vers l'international dont 10 ans de marketing et communication au sein de sa propre entreprise dans l'industrie agroalimentaire. Un parcours riche qui me permet de vous dire une chose essentielle : **« j'ai été à votre place »**. Dans ce contexte, je vous épaulerai au-delà de la communication stratégique et opérationnelle.

+1 Communication sur-mesure

Mettre en lumière vos savoir-faire. Plus de visibilité pour plus de nouveaux clients

EN SAVOIR

+2 Export Booster

Trouver des clients sur un nouveau marché

EN SAVOIR

+3 Formation communication et webmarketing

Apprendre à faire et savoir mettre en pratique

EN SAVOIR

Nos dernières références

Depuis 2013, mes clients sont des TPE et PME dans des secteurs variés : entreprises du patrimoine (vintage EPV), agroalimentaire, épicerie fine, édition, biotechnologies... Leur point commun : le made in France.

Gauthier & Cie
Fabricant français de tringles et stores depuis 1888 EPV

Quali Sud
Fabricant de produits gourmets-épicerie fine

HTS BIO
Laboratoires Biotechnologies environnementales

C'est nous !

La signature du studio

- Approche pragmatique orientée résultats
- Excellente appréhension de votre univers, votre culture et vos valeurs
- Démarche alliant créativité et respect des budgets
- Solutions réalistes et réalisables
- Respect des délais et des contraintes

Ne parlions qui

Quae dum ita struuntur, indicatum est apud Tyrum indumentum regale textum occulte, incertum quo oque rector provinciae tunc pater

Vous avez dit CX ?
Mettez votre client au cœur de votre stratégie
Lire

Export : l'état-casse à tirer.
Il existe des aides pour l'export. Les connaissez-vous ?
Lire

Création de site internet : posez-vous la Big Question !
Lire

Accueil | Notre offre
Prestas Communication
Prestas Aide au dev. export
Prestas Formation

Nos références
À propos
Le blog

studio
caroline
gerin

Contactez-nous
contact@caroline-gerin.com
+33 6 63 39 95 74

Display font (non fournie)

<https://www.myfonts.com/fonts/studio-sun/matahari-sans/black/>

Mathari Sans Black

Lead font

<https://fonts.google.com/specimen/Open+Sans>

Open Sans Regular 400

Titrage blanc

Chapô Open Sans Regular 22 px sur une à plusieurs lignes

Body Open Sans Regular 18 px

Ton chair

R209 | V163 | B154

#D1A39A

Titrage blanc

Chapô Open Sans Regular 22 px sur une à plusieurs lignes

Body Open Sans Regular 18 px

Gris

R69 | V69 | B69

#454545

Titrage gris

Chapô Open Sans Regular 22 px sur une à plusieurs lignes

Body Open Sans Regular 18 px

Ton chair pour aplats et mots images

R238 | V220 | B217

#EEDCD9

Titrage gris

Chapô Open Sans Regular 22 px sur une à plusieurs lignes

Body Open Sans Regular 18 px

Ton gris pour aplats et mots images

R227 | V227 | B227

#E3E3E3

Déroulé du workshop

Demi-journée 1

- 5 mn Prise de contact
- 10 mn Briefing et jeu de questions-réponses
- 40 mn *Big One*, arborescence et zoning par groupes de 2 voire 3 étudiants
- 30 mn Présentation “au tableau” de 3 propositions de *Big One*, arborescence et zoning
- 10 mn Débriefing
- 15 mn Pause
- 40 mn Création d’une planche de normes (mini charte graphique 100 % digital)
(travaux individuels)
- 60 mn Création des maquettes de home dans leurs 2 définitions (travaux individuels)

Demi-journée 2

- 5 mn Reprise de contact
- 60 mn Création de maquettes de home dans 2 définitions (travaux individuels)
- 30 mn Présentation “au tableau” de 3 ensembles de maquettes (3 copies d'étudiants)
- 10 mn Débriefing
- 15 mn Pause
- 90 mn Création de maquettes de 2 pages intérieures

Rendus

Big One, arborescence, zoning et maquettes, les fichiers devront être livrés au format .PDF pour projection

Copies pour corrections (planches) : .PDF ou .JPeg

Charte de nommage : les fichiers devront impérativement s'intituler nom.prénom.tâche.PDF

Exemples : dupont.elia.zoning.PDF, marechal.claude.maquettes.JPeg

Les fichiers seront à adresser par mail à kolza@kolza.biz

Ne seront pas corrigées :

- les copies (fichiers .PDF ou .JPeg) mal nommées,
- les copies arrivées hors délai (plus d'une heure après la fin de l'intervention).

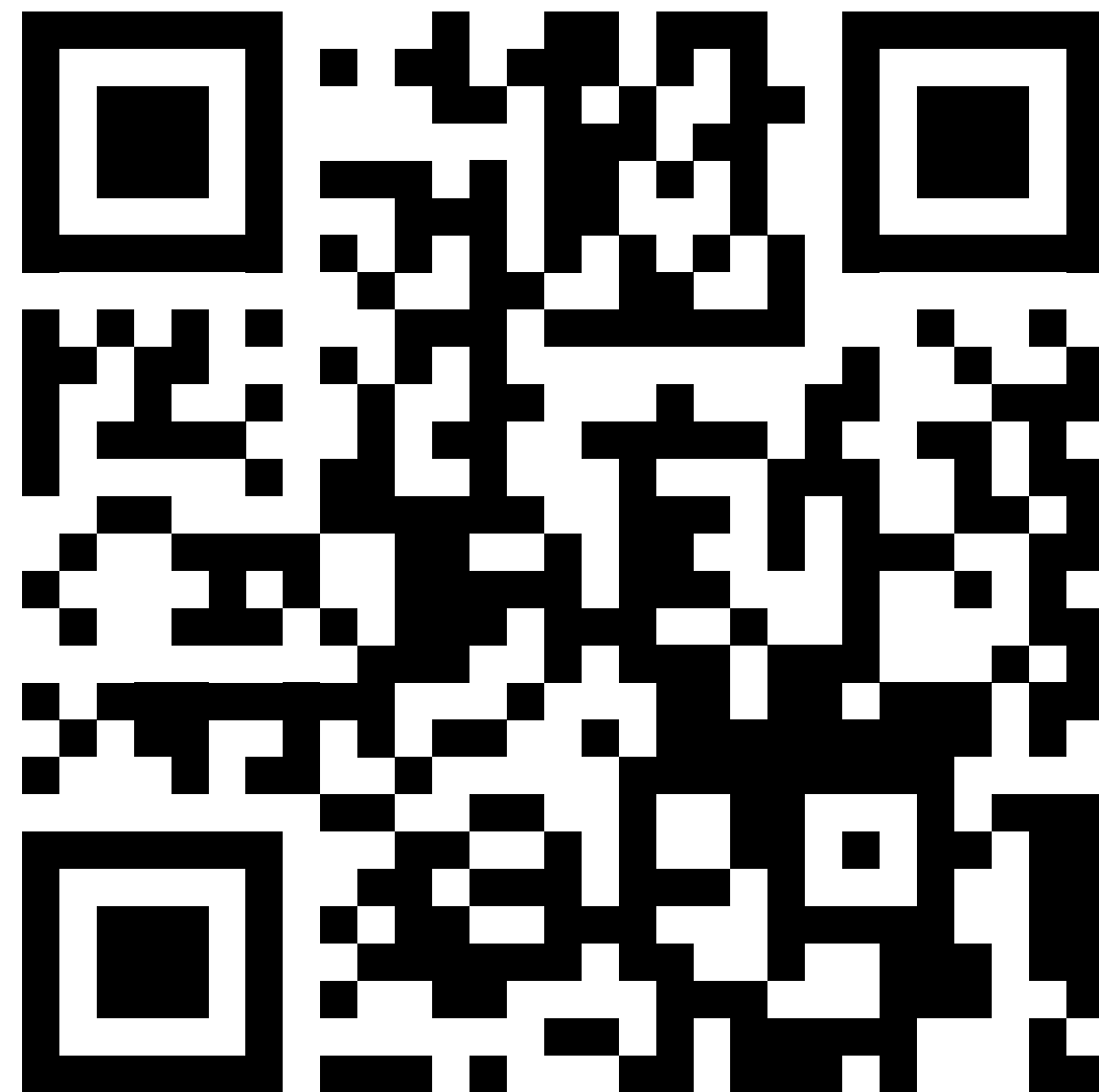
La salle de cours n'est pas un restaurant ni une discothèque même s'il s'agit d'un lieu de convivialité et de partage. En d'autres mots : on n'y mange pas et l'on n'y écoute pas de musique. Bouteilles, gourdes d'eau acceptées.

Grille de notation

- 20 pts *Big One*, arborescence, zoning
- 6 pts Design graphique Home (version desktop)
- 3 pts Responsivité Home (tablette et smartphone)
- 6 pts Design graphique 2 pages intérieures
- 5 pts Bonus finition (niveau d'achèvement des travaux)

Ce fichier est disponible à l'adresse suivante :

<http://clients.kolza.biz/WS-Banane.pdf>



Briefing Workshop Banane

pierre_f. dumas | studio_kolza | kolza@kolza.biz